

El Discurso.

Estás a punto de
definir y construir
estratégicamente
tu **Discurso de Marca.**

Paso a paso, durante el
workshop, **Tienes un
Minuto**, avanzaremos por
las decisiones estratégicas
que debes tomar para
ofrecer una propuesta
única, diferencial y de valor
a tus públicos objetivo.

Ready?
#GO

La Estrategia.

La Propuesta de Valor.

¿Qué Necesidad cubre mi empresa?

¿Qué problema resuelve?

¿Qué me diferencia de los demás?

El Posicionamiento.

Atributo Diferencial:

Promesa:

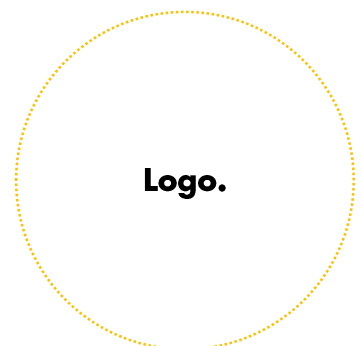
Posicionamiento = Territorio.

La Marca.

Misión:

Visión:

Valores:



El Discurso.

Los Objetivos.

De Comunicación:

De Marketing:

Tu Público.

Experto:

Inexperto:

El Lenguaje y el Tono.

Tono de Marca:

Lenguaje específico y tratamiento:

El Discurso.

El Storytelling.

Ideas Fuerza:

La Historia:

Intro* – Desarrollo – Cierre*

El Discurso.

La Puesta en Escena.

Lenguaje no verbal:

Tecnología:

Vestimenta:

El Branding.

Elementos gráficos:

Material entregable:

El (de) Branding.

Elemento gráfico:

Colores:

Aporte Sensorial:

Notas.

Notas.

Notas.

Notas.

Notas.

