

DOGO

MARKETING Y COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA PARA MARCAS





Ready?

Soy María Gómez, especialista en marketing y comunicación, y estoy decidida a ayudarte a mejorar tu Estrategia de Marca y Plan de Acción. Soy una apasionada del marketing humano: el que ayuda a que marcas como la tuya, que aportan valor a la sociedad, lleguen y conecten con sus públicos.

Con una experiencia de más de 7 años trabajando con marcas de múltiples sectores y tipologías, capitaneo desde el año 2017 la Agencia de Estrategia: DoGo Strategy.

En DoGo practicamos el Do Strategy. Go Hard. Porque estamos convencidas de que sin una buena estrategia previa es imposible que tus acciones de comunicación obtengan unos resultados cañeros. Queremos convertirnos en tu #PlannerinCrime.

¿Cómo lo haremos?

¿Cómo lo haremos?

Con un método propio.

GO
D.

plan de marketing.



tim



FASE 1.

#Together



FASE 2.

#Research



FASE 3.

#Strategy



FASE 4.

#Plan

El Café y el Briefing. Lo primero.

Tenemos que conocernos. Tenemos que conocerte. A ti y a tu marca. A ti y a tu negocio. A ti y a tus necesidades y objetivos. Siempre empezamos por el café, o el té... la excusa perfecta para que nos cuentes qué necesitas exactamente y definir en conjunto el punto de partida.

Definiendo el Briefing Estratégico.

En la 1ª **Sesión de Trabajo** definiremos el Briefing Estratégico. Un documento que recoge el punto de partida de tu marca, tus necesidades, tu histórico de comunicación, tus referentes, los objetivos que te has marcado para trabajar con nosotras... en definitiva, la radiografía negro sobre blanco de lo que es HOY tu marca y tu empresa.

Este documento se convierte en el pistoletazo de salida para la investigación que realizaremos a la medida de tu marca, en los siguientes días.



Al finalizar la FASE 1:

Obtienes el **Briefing Estratégico.**

Un documento digital que recoge el punto de partida de tu marca.





Research.

Auditoría, Analítica e Investigación.

Es el momento de empaparnos de tu marca, de tu sector, de tu competencia y referentes y, por supuesto, de tus públicos. Durante la fase de investigación **auditamos lo que has hecho hasta el momento**, revisando los mensajes de marca y las acciones de comunicación; **analizamos datos del sector** recurriendo a informes e investigaciones sectoriales de fuentes de referencia; identificamos a los agentes más relevantes del sector y elaboramos el Mapa de Agentes; **revisamos la comunicación de las principales marcas de referencia** y elaboramos un informe Benchmarking de **6 marcas en detalle**; identificamos a tus **públicos objetivo** y **elaboramos un perfil detallado**, incluyendo información sobre motivaciones de compra, comportamiento y puntos de contacto.

De este modo conoceremos en detalle el lugar que ocupa tu marca en el sector y podremos avanzar hacia la tercera fase, para revisar y construir tu Estrategia de Marca.



Research. Auditoría, Analítica e Investigación.

Las conclusiones de tu Investigación a medida.

Dedicamos aproximadamente **10 días** a elaborar esta investigación a la medida de tu marca. En la **2º Sesión de Trabajo** te presentamos las conclusiones de la investigación.

Un documento completo que incluye todos estos puntos:

- Datos del Sector. Oportunidades de Negocio.
- Auditoría de tu Comunicación.
- Mapa de Agentes del Sector.
- Análisis detallado Benchmarking de 6 marcas de referencia.
- Identificación de Públicos Objetivo.
- Perfilado detallado de tus Públicos Objetivo.



Al finalizar la FASE 2:

Obtienes las Conclusiones de tu Investigación.

Un documento PDF que recoge las conclusiones de la investigación de TU COMUNICACIÓN, SECTOR, COMPETENCIA y los PÚBLICOS OBJETIVO.

Plan de marketing

Plan de marketing

Plan de marketing

	Lunes	Mardi	Mercr.	Jeu.	Ven.	Sab.	Dim.
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							





Do Strategy. Construimos tu Estrategia de Marca.

Llega el momento de revisar, trazar y definir tu Estrategia de Marca. Con toda la información que hemos obtenido en la fase de investigación podemos construir una Estrategia de Marca coherente y alineada con tus públicos objetivo.

¿Para qué sirve una Estrategia de Marca?

Contar con una Estrategia clara y definida te permite saber **qué es** realmente tu marca. Cómo se comunica, cómo se expresa, cómo se relaciona con sus públicos. El Documento ***Estrategia de Marca***, que recoge tu Estrategia y Discurso de Marca, se convierte en una guía de Marca, un manual al que recurrir para tomar decisiones estratégicas de comunicación en el futuro.



Do Strategy. Construimos tu Estrategia de Marca.

¿Cómo se construye una Estrategia de Marca?

De dentro hacia afuera sin perder nunca la perspectiva.

En la **3ª Sesión de Trabajo** definiremos las líneas clave de tu Estrategia de Marca, tomando decisiones sobre:

- Los Públicos
- El Objetivo de Marca
- La Misión
- La Visión
- Los Valores
- El Posicionamiento
- La Milla Extra
- El Tono y El Lenguaje

Tras esta sesión, dedicaremos aproximadamente **8 días** a elaborar el discurso, el tono y el lenguaje y el BrandMood, un documento que recoge referencias visuales de la imagen que debería transmitir tu marca.

Do Strategy. Visualizas tu Estrategia de Marca.



Te entregamos tu Estrategia de Marca.

En la 4ª Sesión de Trabajo te presentaremos tu Estrategia y Discurso de Marca completamente definida en el Documento *Estrategia de Marca*.

En este documento encontrarás:

- El Discurso de tu marca: un texto creado exclusivamente para tu marca, absolutamente personalizado, que te ayudará a presentar tu marca, y ofrecer de manera clara tus productos y servicios.
- El BrandMood: una selección de imágenes de referencia que nos permiten mostrarte la identidad gráfica y visual que debería tener la marca a partir de este momento para transmitir los mensajes que hemos identificado como prioritarios.



Al finalizar la FASE 3:

Obtienes el Documento *Estrategia de Marca*.

Un documento PDF + Impreso que recoge tu Discurso de Marca y se convertirá en una Guía para la toma de decisiones en el futuro sobre acciones estratégicas de comunicación.



Do Strategy. Construimos tu Estrategia de Marca.



¿Qué pasa si ya tengo mi Estrategia de Marca?

Entonces dedicaremos la **3ª Sesión de Trabajo** a repasar lo que ya tienes definido y a tomar decisiones en relación con las conclusiones de la investigación que hemos realizado, y posiblemente no será necesario que elaboremos el Documento **Estrategia de Marca** que recoge el Discurso de Marca.

Responderemos a preguntas como:

- ¿Sigo manteniendo los mismos públicos prioritarios?
- ¿La misión, visión y valores son coherentes y relevantes para los públicos?
- ¿Adoptamos una postura para reforzar el posicionamiento o reposicionamos la marca?



Acción.

Plan de Marketing

Visión Anual.

Estamos listas para tomar decisiones y seleccionar para ti y para tu marca aquellas acciones más adecuadas. En función de los objetivos que definiremos conjuntamente y de tu presupuesto de marketing, elaboraremos un Plan de Marketing con visión anual, donde reflejaremos y definiremos las principales campañas que debes realizar a lo largo del año.

¿Para qué sirve un Plan de Marketing?

El Plan de Marketing se convertirá en la Hoja de Ruta de tu marca. Una guía de acciones y campañas a realizar en determinados momentos del año. Identificaremos cuales son esos momentos clave, definiendo tus Hitos de Ventas y Comunicación, y te plantearemos acciones de marketing a medida para tu marca y tus públicos.

Gracias al Plan de Marketing sabrás qué hacer con tu marca y tu comunicación en cada momento del año.



Acción. Plan de Marketing Visión Anual.

¿Qué estructura tiene un Plan de Marketing?

Recurriendo a la visión clásica, nos detendremos en las 4 P's del Marketing Mix, deteniéndonos en cuestiones que afectan al Producto (o Servicio) en la Distribución (Placement), Precio y Comunicación (Promotion); siendo ésta última pata la de mayor importancia y desarrollo dentro del Plan.

Todo comunica.

Es una de nuestras máximas, por eso, el apartado dedicado a la Comunicación dentro del Plan es el apartado principal. En él, encontrarás una guía completa y detallada sobre las acciones de comunicación que desarrollarás a lo largo del año.



Acción.

Plan de Marketing

Visión Anual.

Lo más importante es que lo construyamos together.

Será también en la 4ª Sesión de Trabajo, justo después de ver definida tu Estrategia de Marca, cuando tomaremos las primeras decisiones estratégicas de marketing.

Definiremos:

- Los objetivos de marketing y ventas concretos.
- Los objetivos de comunicación.
- Las fechas señaladas de tu marca.
- Tu presupuesto de marketing.
- Tus productos o servicios prioritarios.
- Tu estrategia de precios.
- Tu estrategia de distribución.
- Tus preferencias de comunicación.

Tras esta sesión dedicaremos **12 días** a elaborar tu Plan de Marketing Anual, donde todas las piezas del puzle encajen.



Al finalizar la FASE 4:

Obtienes el Documento *Plan de Marketing*.

Un documento PDF + Impreso que recoge tu Plan de Marketing y se convertirá en una Guía para la implementación de acciones de marca a lo largo del año.

Obtienes el Documento *Óptico y Presupuesto*.

Un documento Excel con partidas presupuestarias vinculadas a cada una de las campañas que se recogen en tu Plan de Marketing. De este modo, podrás ir viendo en qué inviertes el presupuesto de marketing y editarlo a lo largo del año en función de las necesidades.

GO



Do Strategy.
Go Hard.

**Después de 30 días.
Después de 4 Sesiones
de Trabajo Conjunto.
Después de más de 20
decisiones estratégicas
tomadas.**

GO

Do Strategy.
Go Hard.

Después de **30** días.
Después de **4** Sesiones
de Trabajo Conjunto.
Después de más de **20**
decisiones estratégicas
tomadas.

**OBTIENES 5 DOCUMENTOS
ESTRATÉGICOS PARA TU MARCA
Y TU NEGOCIO.**

- Documento *Briefing*
- Documento *Conclusiones Research*
- Documento *Estrategia de Marca*
- Documento *Plan de Marketing*
- Documento *Óptico y Presupuesto*

Do Strategy.
Go Hard.

¿Qué pasa después?

Go Hard.

Sólo si tú quieres, seguimos trabajando y te ayudamos a implementar tu Plan de Marketing trabajando con los profesionales necesarios en cada fase.



Go Hard.

**Nos convertimos en tu
Marketing Projects Manager
y te ayudamos a implementar
tu Plan.**

Nuestro mayor objetivo es que tú cumplas los tuyos, por eso, una vez finalicemos el Plan de Marketing podemos ayudarte a ponerlo en marcha.

Buscaremos a los perfiles profesionales más adecuados para cada acción o supervisaremos a los profesionales que tú nos indiques.

Guiaremos y supervisaremos el trabajo de profesionales como fotógrafos, diseñadores, desarrolladores web, copywriters... asegurándonos de que todo cumple con la Estrategia de Marca y el Plan de Marketing.



Go Hard.

**Nos convertimos en tu
Marketing Projects Manager
y te ayudamos a implementar
tu Plan.**

Este servicio incluye:

- Contar con un servicio profesional de consultoría de marketing.
- Búsqueda y recomendación de profesionales y solicitud de presupuestos.
- Supervisar que todas las acciones de comunicación siguen el Plan de Marketing.
- Actuar como un apoyo en la valoración de nuevas acciones, oportunidades de colaboración o presencia en medios.
- Supervisión de otros profesionales (como desarrolladores web, diseñadores, fotógrafos...) y gestión de proyectos.
- Sesiones de consultoría sobre marketing y comunicación.



Go Hard.

Nos convertimos en tu
Marketing Projects Manager
y te ayudamos a implementar
tu Plan.

Este servicio NO incluye:

- Realización de tareas de comunicación como diseños, webs, textos o fotografías, entre otros.
- Elaboración de notas de prensa y envío a medios.
- Elaboración de contenidos para redes sociales o comunicación digital.



**¿Más razones para
convertirte en una de
nuestras marcas ⚡ ?**

**¿Más razones para
convertirte en una de
nuestras marcas ⚡ ?**

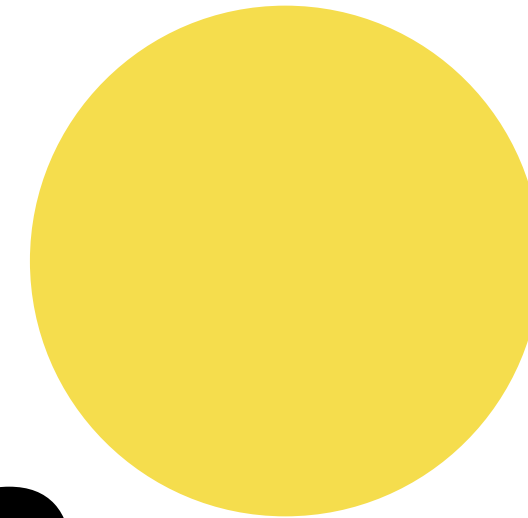
El Dream Team está deseando trabajar contigo.



María Gómez
CEO & Strategic Planner.



Paula Saavedra
Strategic Planner Junior.



Proceso Abierto.
Social Researcher Junior

Team.
Dream

El equipo DoGo es muy Hard.
Con a penas 2 años de vida, estamos a punto de sumar a un tercer #PlannerInCrime. ¡Estamos deseando conocerte y enamorarnos de tu marca!

Do Strategy.

Go Hard.